

## Anmeldung und Information

Landvolkbildung Thüringen e. V.  
Kompetenzzentrum Direktvermarktung

Pamela Brix, Martina Blücher

Alfred- Hess- Straße 8  
99094 Erfurt

Tel: 0361/ 26 25 32 86

Fax: 0361 26 253 288

E-Mail: direktvermarktung@landvolkbildung.de

### Bitte beachten Sie,

dass Ihre Anmeldung zum Kurs gemäß unserer Geschäftsbedingungen verbindlich ist. Eine gesonderte Anmeldebestätigung wird nicht ausgestellt. Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie zu, dass Ihre übermittelten Daten entsprechend unserer Datenschutzerklärung behandelt und gespeichert werden. Informationen dazu finden Sie auf unserer Website.

Personen sind förderfähig, die zur Land- und Forstwirtschaft, zum Lebensmittelsektor oder zu Klein- und Kleinstunternehmen im ländlichen Raum gehören und ihre Arbeitsstätte in Thüringen haben. Diese Personen können Unternehmer/Selbstständige sowie Beschäftigte (einschließlich Auszubildende) sein.

Die Fortbildung wird aus Mitteln des Freistaates Thüringen und des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes gefördert.



Förderinitiative Ländliche Entwicklung in Thüringen  
Europäischer Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des ländlichen Raumes

Hier investiert EUROPA in die  
ländlichen Gebiete



anerkannter Bildungsträger nach dem Thüringer  
Erwachsenenbildungsgesetz

Landvolkbildung Thüringen e. V.  
Hauptgeschäftsstelle Erfurt  
Geschäftsführerin: Annemarie Stoye  
Alfred-Hess-Str. 8, 99094 Erfurt  
Tel.: (0361) 26 25 3 - 281  
Fax: (0361) 26 25 3 - 288  
E-Mail: info@landvolkbildung.de  
Website: www.landvolkbildung.de



Landvolkbildung  
Thüringen e.V.

## Einladung zum Seminar

### Hofladen - richtig kalkulieren

am

03.03.2022

von

09:00 Uhr – 16:00 Uhr

**Lehrgangsort:**  
**Haus der Grünen Verbände**  
Alfred-Hess-Straße 8  
99094 Erfurt

## Zielsetzung:

Direktvermarktung über Hofläden nehmen eine immer stärkere Stellung in der Sicherung der Grundversorgung oder der Versorgung des ländlichen Raums ein. Dabei gilt es für Erzeuger gut zu wirtschaften und den Gesamtblick über die Vermarktung zu halten.

Das Warensortiment richtig zusammenstellen und kalkulieren. Renner und Penner im Hofladensortiment bestimmen. „Eh-da-Kosten“ auf die Produkte umlegen. All diese Kennzahlen sind wichtig für das erfolgreiche Führen eines Hofladens. Dieser Kurs hilft Ihnen um einen Überblick auf die wirtschaftliche Lage ihrer Direktvermarktung zu bekommen und Verbesserungspotenziale zu erkennen. Den Bedarf der Kunden zu 100 % zu erfüllen und eine wirtschaftlich gesunde Direktvermarktung zu führen.

Am Ende des Kurses erhält der Teilnehmer ein Zertifikat.

## Zielgruppe

Mitarbeiter/innen aus dem Verkauf  
Verkaufsleiter/innen von Hofläden

## Programminhalt:

- Kalkulationsmethoden und Analysen
- sinnvolle Kalkulationsmethoden - geläufiger, durchschnittlicher Kalkulationsaufschlag
- Bedeutung der Umschlagshäufigkeit
- Renner-Penner-Analyse
- Wie viel Umsatz pro Angestellten als Ziel?
- Welche wichtigen (Kenn-) Zahlen sollte ich im Blick haben?
- Kennzahlen und Deckungsbeitrag
- Was sagt uns der Deckungsbeitrag? Höhe des Deckungsbeitrag (zum Netto-VK) in der Direktvermarktung
- Werbung
- Werbebudget berechnen – was kann ich damit erreichen?

## Ausbilder:

Bildungszentrum Handel und Dienstleistungen  
Thüringen

## Teilnehmergebühren

**80 € (mit Förderung) & Skript**

## Anmeldung unter:

Fax.: 0361 26 253 288

E-Mail: [direktvermarktung@landvolkbildung.de](mailto:direktvermarktung@landvolkbildung.de)

Hofladen - Warensortiment kalkulieren - richtig wirtschaften, 09.11.2021, Erfurt

Anschrift/Stempel und Tel. -Nr. des Betriebes:

Teilnehmer	Angaben
Name, Vorname*	
Straße, Nr.*	
PLZ, Ort*	
Geburtsdatum*	
Tel.-Nr.*	
E-Mail	
förderfähig?*	Ja/Nein

mit \* gekennzeichnete Felder müssen ausgefüllt werden